

Datum: 21. Juni 2024

## **Neue Rätsel-Rallye lässt Familien die Hanse in der Altmark spielerisch erleben**

ART und Hansebund starten »Hanse-Erlebnis« in allen acht altmärkischen Hansestädten

In allen acht altmärkischen Hansestädten können Familien und entdeckungsfreudige Jung-Gebliedene jetzt spielerisch in die spannende Zeit der Hanse in der Altmark eintauchen und dabei sehenswerte Orte mit anderen Augen erleben. Der Altmärkische Regionalmarketing- und Tourismusverband (ART) hat gemeinsam mit dem Altmärkischen Hansebund ein neues interaktives Erlebnisangebot geschaffen, mit dem sich Touristen und Einheimische auf eine liebevoll gestaltete Rätsel-Rallye begeben.

In jeder der acht Hansestädte werden die Besucher von einem anderen Charakter aus der Hansezeit mit eigener Geschichte begrüßt. Die eigens illustrierten Figuren nehmen kleine und große Gäste mit auf eine aufregende Rätsel-Reise quer durch ihre Stadt. Gestartet werden kann das Hanse-Erlebnis ab Sommer jeweils zu den Öffnungszeiten in den örtlichen Tourist-Informationen.

Am 20. Juni stellten der ART und Vertreter der Städte das Hanse-Erlebnis in Salzwedel offiziell vor. In den kommenden Wochen ist es nach und nach in allen altmärkischen Hansestädten verfügbar: Stendal, Tangermünde, Salzwedel, Gardelegen, Werben, Osterburg, Seehausen und Havelberg.

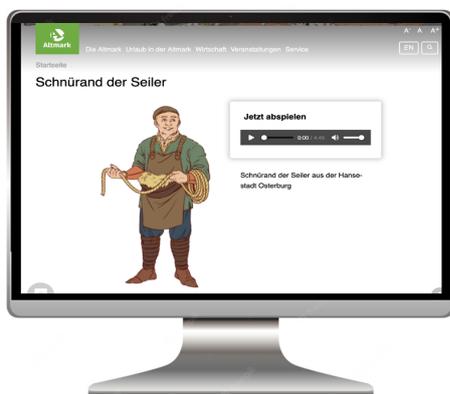
»Die Altmark hat mit ihrer einzigartigen Dichte von Hansestädten ein echtes Alleinstellungsmerkmal. Mit dieser lebhaften Aufbereitung erzeugen wir nicht nur mehr Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit für diese touristischen Schätze, sondern schaffen gleichzeitig ein neues Highlight für Familien in allen acht Hansestädten«, freut sich ART-Geschäftsführerin Carla Reckling-Kurz und lädt auch Familien und Einrichtungen vor Ort ein, das kostenlose neue Angebot wahrzunehmen.

Neben dem interaktiven Hanse-Erlebnis wurde das touristische Potenzial der Handlungsgeschichte in der Altmark auf vielseitige Weise neu aufgearbeitet und in verschiedenen Medien frisch dargestellt. So gibt es unter anderem eine neue Broschüre, eine gästeorientierte Aufbereitung im Internet, eine digitale Challenge in der Altmark Aktiv App und einen Podcast.

Diese Materialien und Angebote sollen Gästen, die eine der altmärkischen Hansestädte besuchen, künftig zusätzliche Anreize liefern, weitere Orte in der Region zu besuchen und damit länger oder häufiger in der Altmark zu verweilen.



BU: Hanseerlebnis-Touren auf [altmark.de](http://altmark.de) sowie in der Altmark-Aktiv-App und in der über-regionalen Outdooractive-App © ART Altmark



BU: Hanseerlebnis Altmark: Ein eigener Hanse-begrüßt persönlich in jeder Tourist-Information in altmärkischen Hansestädten (und auf [altmark.de](http://altmark.de)) die Gäste mit vertonten Willkommens-worten und lädt zum Entdecken und Rätseln ein © ART Altmark

Charakter den



BU: Start des »Hanseerlebnis Altmark« mit Übergabe der Pappaufsteller und Roll-ups an die Mitarbeiter der Touristinformationen der Altmärkischen Hansestädte © ART Altmark

**Für Nachfragen steht Ihnen gern zur Verfügung:**

Altmärkischer Regionalmarketing- und Tourismusverband  
Ramona Wolf

Tel.: 039322 – 726013 | Fax 039322 – 726 029 | E-Mail: [tourismus@altmark.de](mailto:tourismus@altmark.de)